

附件

中国制造业

实施方案提纲

制造业是国民经济的重要组成部分，是实现“中国制造2025”战略目标的基石。《中国制造2025》是指导我国制造业发展的纲领性文件，也是实施制造强国战略的顶层设计。当前，我国制造业正处于转型升级的关键时期，面临着机遇与挑战并存的局面。为贯彻落实《中国制造2025》部署，推动制造业高质量发展，特制定本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻《中国制造2025》部署，坚持创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本，推动制造业高质量发展。

（二）基本原则：坚持创新驱动，强化科技支撑；坚持质量为先，提升核心竞争力；坚持绿色发展，推进节能减排；坚持结构优化，促进产业升级；坚持人才为本，加强人才培养。

（三）主要目标：到2025年，制造业整体素质显著提升，创新能力进一步增强，质量效益明显提高，绿色发展水平大幅提升，产业结构更加优化，人才队伍更加壮大。

二、重点任务

（一）强化创新驱动，提升创新能力。加大研发投入，支持企业开展技术创新，突破关键核心技术。建设一批制造业创新中心，推动产学研深度融合。加强知识产权保护，激发企业创新活力。

（二）提升质量效益，增强核心竞争力。实施质量提升行动，推动企业加强质量管理，提高产品质量。开展质量品牌创建，提升企业品牌影响力。加强质量基础设施体系建设，提升质量保障能力。

（三）推进绿色发展，实现可持续发展。加强节能环保技术改造，降低能源消耗和污染物排放。推广绿色制造模式，建设绿色工厂、绿色园区、绿色供应链。加强资源循环利用，提高资源利用效率。

（四）优化产业结构，促进产业升级。推动制造业与服务业深度融合，发展服务型制造。支持制造业企业兼并重组，提高产业集中度。培育壮大战略性新兴产业，推动传统产业转型升级。

（五）加强人才培养，提升人才素质。实施制造业人才发展规划，培养一批高素质的制造业人才队伍。加强职业技能培训，提升劳动者技能水平。引进海外高层次人才，提升企业人才素质。

三、保障措施

（一）加强组织领导。成立制造业高质量发展领导小组，统筹协调推进各项任务。各有关部门要密切配合，形成工作合力。

（二）加大政策支持。落实各项财税优惠政策，支持企业开展技术创新和绿色发展。加大金融支持力度，引导社会资本投向制造业高质量发展领域。

（三）营造良好环境。加强法治保障，维护公平竞争市场秩序。加强舆论宣传，营造全社会关心支持制造业高质量发展的良好氛围。

四、附则

（一）本方案所称制造业是指《国民经济行业分类》中属于制造业的行业。

（二）本方案所称高质量发展是指制造业在质量、效益、绿色、结构、人才等方面实现全面提升。

（三）本方案自发布之日起施行。

制造

技术、产业结构调整的方

面的

制造业

业装备

占有

在创

争优

等方面

四、

（一）

（二）

（三）

（四）

（五）

（六）

（七）

（八）

（九）

（十）

（十一）

（十二）

（十三）

（十四）

（十五）

（十六）

（十七）

分析企业装备

高端装备等方

求，造

力、

先进性、市场

技术

资源控制

在经济技术

制定

远景目标

目标

经济

标

的产指、产量、收入和

能

及主要

力建设

能

计划

整等

(特色 (1 2 3 4 5 6 7 8 措施

点。展重点
造业务面调盘重科技创
基等了划
划。划司创第千划我司整计划。
配置计产品结构划。
计划。管计划
及建设
身保障资
业相关
等方
国家
配
面的建
相关政
资委支

也措施
新、两、国

融合
、智